

REGULAMIN KONKURSU

01/OPCH-d/09

CITY HELL – be smart: free your style!

§1

Organizator konkursu:

Firma Outlet Polska Bilik sp.j. , będąca właścicielem marki City Hell – nowo organizowanej detalicznej sieci handlowej, zajmującej się sprzedażą odzieży i obuwia outletowego.

§2

Cele konkursu:

Celem Konkursu jest stworzenie projektu wystroju wnętrza lub jego charakterystycznych elementów - sklepów City Hell, w dowolnej technice artystycznej, który będzie mógł być wykorzystany w całej Sieci lub w poszczególnych jego salonach. Projekty mają promować szczególny i wyjątkowy charakter salonów City Hell oraz nawiązywać do ideologii, jaką szczególnie promuje marka City Hell czyli: *be smart, free your style!*

Organizatorowi w szczególności zależy na stworzeniu niebanalnych, nowoczesnych i oryginalnych projektów wystroju wnętrz, przykładowego urządzenia salonu/ów sprzedaży Sieci City Hell, które dzięki nowatorskim projektom będą mogły wyróżnić się spośród tłumu sklepów odzieżowych. Każdy przystępujący do projektu powinien zapoznać się z naszą wizją salonów City Hell, budowaniem specyficznej społeczności *be smart – free your style* oraz indywidualnym charakterem marki zajmującej się handlem końcówkami serii.

§3

Uczestnicy konkursu:

Konkurs skierowany jest w szczególności do uczniów artystycznych szkół średnich oraz studentów wyższych uczelni, ale także do wszystkich, którym nie jest obcy zmysł artystyczny: plastyków, grafików i desingerów. Warunkiem jednak jest, że osoba przystępująca do konkursu jest amatorem (nie jest osobą pracującą w w/w zawodzie).

§4

Format prac i technika:

Prace mogą być wykonane w dowolnej technice:

- malarstwo,
- grafika,
- grafika komputerowa,
- rysunek odręczny
- szkic
- rzeźba,
- metalurgia,

Prace nie powinny być większe niż w formacie A2 (techniki rysowane), oraz nie większe niż 1,5 metra (rzeźba, metalurgia). Grafiki komputerowe – powinny być w rozdzielczości 300 dpi i mogą być przesyłane bezpośrednio do Organizatora na adres: michal@outlet-polska.com.pl (w takim przypadku oświadczenie o którym mowa w §6 autor musi przesłać pocztą na adres firmy z §5).

§5

Terminy konkursu:

Prace można przysyłać do 10 sierpnia 2009r na adres: Outlet Polska, ul. Torowa 4, 45-951 Opole, lub składane w salonie City Hell przy ul. Horoszkiewicza 6, w Opolu. Po zakończeniu konkursu w tymże salonie będzie zorganizowana wystawa prac nagrodzonych, wyróżnionych oraz zasługujących na szczególną uwagę. Organizator zastrzega sobie również prawo do przesunięcia terminu zakończenia konkursu.

§6

Warunki uczestnictwa:

Prace powinny być oddane wraz z metryczką umieszczoną na odwrocie pracy, lub w innej formie zapewniającej identyfikację autora. Dane wymagane: imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres mailowy, telefon kontaktowy, wiek, ewentualnie nazwę szkoły/uczelni do której uczęszcza autor oraz oświadczenie o akceptacji niniejszego regulaminu, w formie:

„Imię, Nazwisko, adres – niniejszym akceptuję bez zastrzeżeń regulamin Konkursu zamieszczonego na stronie www.cityhell.pl o numerze 01/OPCH-d/09, - Czytelny Podpis”

Za osoby niepełnoletnie oświadczenie muszą wypełnić rodzice lub opiekunowie prawni podając jakiej osoby dotyczy.

§7

Nagrody:

1. Pierwszą nagrodą jest kwota 1000zł oraz dyplom dla autora oraz ewentualnie dla jego szkoły/uczelni.
2. Pięć wyróżnień specjalnych o wartości 200zł oraz dyplom
3. Organizator może przyznać również nagrodę specjalną Zarządu Spółki Outlet Polska za innowacyjne podejście do wizerunku City Hell - w postaci nagrody rzeczowej wartości 500zł oraz dyplomu.
4. Wszystkie prace nagrodzone, wyróżnione i inne zasługujące na szczególną uwagę wezmą udział w wystawie pokonkursowej, oraz zostaną umieszczone w galerii na stronie www.cityhell.pl oraz www.freeyourstyle.pl lub innych, których właścicielem jest Outlet Polska Bilik sp.j.

5. Organizator konkursu może również zdecydować, że wystrój poszczególnych sklepów sieci będzie desygnowany nazwiskiem autora.

§8

Prawa organizatorów:

1. Wszystkie prace biorące udział w konkursie pozostają własnością organizatora od momentu zgłoszenia ich do konkursu. Organizator ma prawo do ich publikacji i skorzystania z nich w każdej innej formie, przekazania osobom trzecim również na cele charytatywne. Autor oświadcza, że rezygnuje z wszelkich roszczeń wobec Organizatora lub innych osób lub organizacji korzystających z projektów i prac konkursowych uzyskanych od Organizatora w tym praw majątkowych do prac, ich opublikowania bez ograniczeń w zakresie terminu, wielokrotności, pól eksploatacji oraz kontekstu publikacji.
2. Organizator konkursu może odwołać konkurs w każdym czasie bez podania przyczyn. W takim przypadku prace będzie można odebrać do dnia 15 września 2009r z salonu City Hell w Opolu. Po tym terminie przechodzą one na własność Organizatora na w/w warunkach.
3. Wszelkie zmiany – terminów, czy inne organizacyjne informacje w sprawach konkursu uznaje się za podane do publicznej informacji jeżeli zostaną umieszczone na którejś ze stron: www.cityhell.pl , www.outlet-polska.pl lub www.freeyourstyle.pl